Kit de introdução a Tweets Orgânicos

Imprima ou abra o arquivo com um editor de PDF para fazer os exercícios a seguir e comece a construir sua presença orgânica no Twitter.



Encontre sua forma de expressão no Twitter



Encontre sua forma de expressão no Twitter

Estabeleça barreiras Defina as diretrizes gerais dos seus Tweets. Elas ajudam a estabelecer um perímetro de segurança

Texto	Mídia	Emojis	
Palavras, frases e tópicos para incorporar	Itens para incluir em imagens ou vídeos	Emojis recomendados e relevantes para sua marca	
Polouvos fuesco e tásicos novo NÃO importante	Itens para NÃO incluir em imagens ou vídeos	Emojis que NÃO devem ser usados	
Palavras, frases e tópicos para NÃO incorporar Nomes dos concorrentes? Antigos slogans da empresa?)	(Materiais licenciados? A parte interna de um bar está boa, mas tem alguém bebendo demais?)	(Armas? Representação de gênero?)	



Encontre sua forma de expressão no Twitter

00	Crie uma	persona	
		Preencha as lacunas aba	

Preencha as lacunas abaixo para imaginar a forma mais humana de sua marca. Afinal de contas, marcas não Tweetam — mas as pessoas, sim!

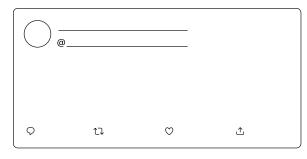
Se sua marca foss	se uma pessoa
O restaurante favorito dela seria _	
A roupa que ela escolheria para sai	r seria
A frase de efeito dela seria	
O emoji que ela mais usaria seria _	
Na cafeteria, seu pedido seria	
A imagem de fundo que ela usaria n	o laptop seria
O número para o qual ela mais ligar	ia seria de seu (ou sua)
Seu animal de estimação seria	com o nome de
O álbum que ela mais ouviria seria_	
Dois palavras que me ocorrem quar Uma marca que faz com que eu me	as pessoas devem sentiree sinta assim éeee
Desenhe um retrato Se sua marca fosse uma pessoa, como ela seria?	



Find your voice on Twitter

Quanto mais prática, melhor! Ponha os dois primeiros exercícios em prática com alguns Tweets.

Tweets que combinam com a expressão da marca:









Tweets que não combinam com a expressão da marca:











Planeje seus Tweets



Um mês de Tweets

Para dar uma ajuda, nós montamos algumas ideias – use o espaço adicional para incluir suas anotações

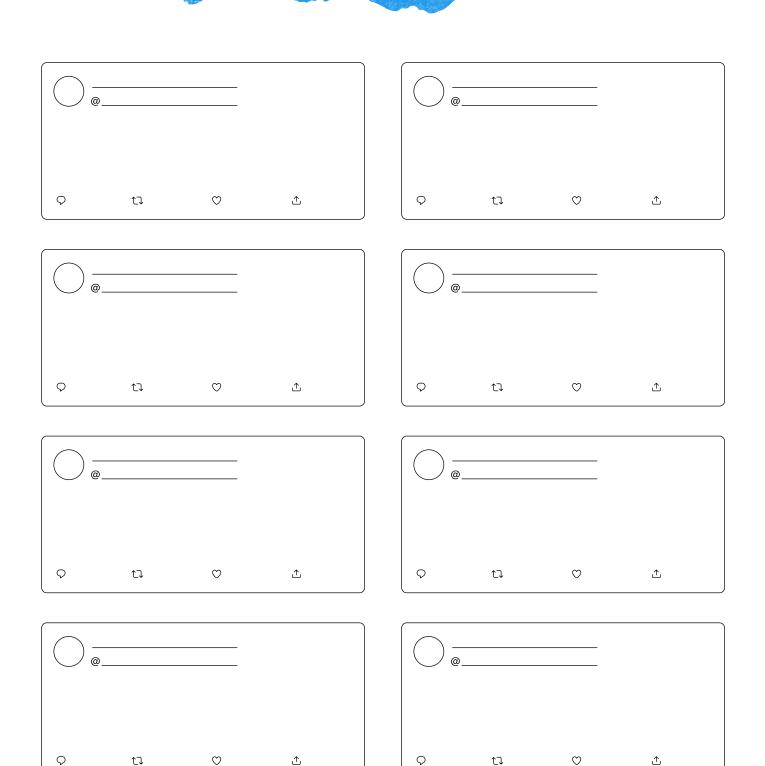
Retweet	© Dica quente	Retweete com comentário	Foto dos bastidores
© Conteúdo importante	GIF GIF	Estatísticas	Weme
Faça uma pergunta	# WednesdayWisdom	Tweet de sucesso no passado	Reconhecimento
Conteúdo gerado por usuários	Vídeo	Entre ao vivo!	Texto curto
	Conteúdo importante Faça uma pergunta Conteúdo gerado por	Conteúdo importante GIF Faça uma pergunta WednesdayWisdom Conteúdo gerado por Vídeo	Conteúdo importante GIF Estatísticas # WednesdayWisdom Tweet de sucesso no passado Conteúdo gerado por Vídeo Entre ao vivo!



Redija seus Tweets

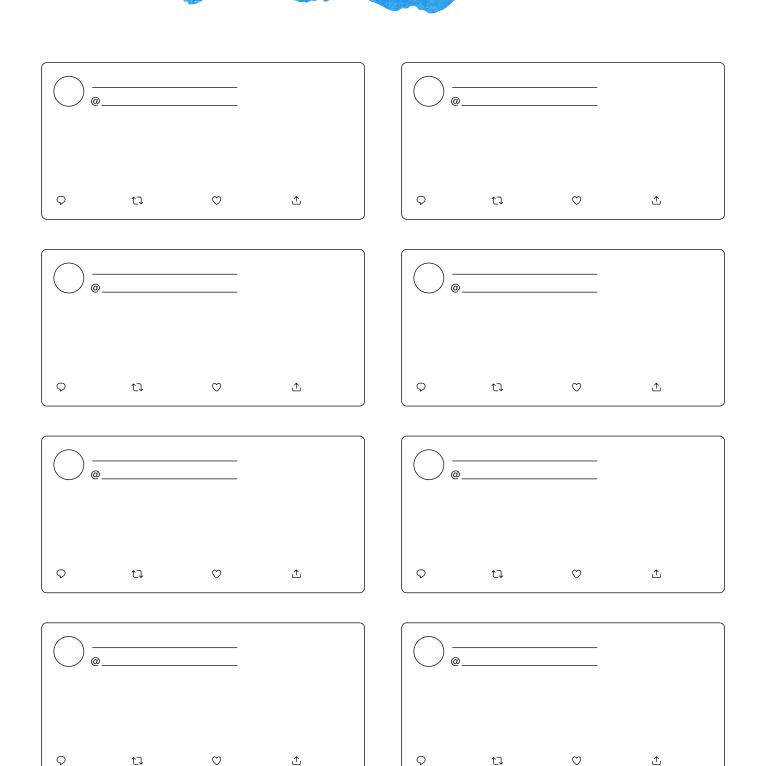


Ideias de Tweets





Ideias de Tweets







Para ver mais recursos, acesse **business.twitter.com** e siga **@TwitterBusiness**